

Reklama, která je vidět.

Moderní venkovní reklamní nosiče
pro maximální viditelnost vaší značky.

-  **Vysoká viditelnost**
-  **Flexibilní umístění**
-  **Odolná konstrukce**
-  **Pro každou kampaň**



Reklamní nosič 1 × 2 m

Kompaktní formát s maximálním vizuálním dopadem.
Vaše sdělení bude vidět přesně tam, kde má smysl.



Zaujměte své zákazníky tam,
kde se skutečně pohybují.



Proč si vybrat naše reklamní nosiče



Maximální expozice

Reklamní nosiče takřka, proměněné více ve více časech přesahováním.



Strategická umístění

Tam kde lidé pohybují ve městech, na náměstích i v obchodních zónách.



Odolné a spolehlivé

Nosiče jsou stabilní, odolné a vhodné pro dlouhodobé využití.

Všestranné využití



- ✓ ulice, náměstí a obchodní zóny
- ✓ nádraží a veřejné prostory

- ✓ promo akce
- ✓ reklamní kampaně
- ✓ lokální i celostátní reklama

Kontaktujte nás! Připravíme vám nabídku na míru pro vaši reklamní kampaň.



kancelar@ceskydomov.cz



+420 724 274 181

Individuální kalkulace kampaně

Každou kampaň připravujeme na míru podle lokality, cíle a rozsahu spolupráce.



Co je součástí spolupráce



Výběr a doporučení vhodné lokality

Navrhujeme místa s nejvyšším potenciálem.



Zajištění umístění reklamního nosiče

Domluvíme podmínky a připravíme vše potřebné.



Pronájem konstrukce

Poskytujeme stabilní a kvalitní nosiče.



Tisk banneru

Kvalitní venkovní tisk s dlouhou životností.



Instalace a demontáž

Rychlá a profesionální realizace.



Servis během kampaně

Kontrolujeme stav a řešíme případné požadavky.



Fotodokumentace z realizace

Dodáme vám přehledné fotky z umístění.



Flexibilita spolupráce

Rozsah služeb lze upravit podle konkrétního projektu.



Například zajištění záboru veřejného prostoru může klient řešit samostatně.



Postaráme se o kompletní realizaci – od výběru místa až po instalaci.

TECHNICKÉ PARAMETRY REKLAMNÍHO NOSIČE

Kompaktní konstrukce, která přináší maximální viditelnost.



ROZMĚRY KONSTRUKCE

Půdorys: 1 × 1 m

Výška: 2 m

*Kompaktní formát
s maximálním vizuálním dopadem.*



REKLAMNÍ PLOCHA

- 4 reklamní strany
- Každá strana: 1 × 2 m
- Viditelnost ze všech směrů

Celkem 8 m² reklamní plochy



UMÍSTĚNÍ

Díky systému zatížení bez kotvení do země lze nosič umístit na různé typy povrchů:

- ✓ náměstí a městské zóny
- ✓ komerční i soukromé pozemky
- ✓ chodníky a pěší zóny
- ✓ mírně nerovný terén
- ✓ parky a travnaté plochy

Nosič nevyžaduje zásah do povrchu – bez vrtání a kotvení.



V PARKU NA TRÁVNÍKU



NA NÁMĚSTÍ



KONSTRUKCE A STABILITA

- pevná ocelová konstrukce
- dlouhodobá životnost
- stabilní řešení pro venkovní použití
- **stavitelné nožičky pro vyrovnání nerovností**
- možnost instalace i v mírném svahu



STABILITA A BEZPEČNOST

- navrženo pro venkovní provoz
- odolné vůči běžným povětrnostním podmínkám
- bezpečné řešení i ve frekventovaných lokalitách

Konstrukce je navržena tak, aby obstála i v náročnějších venkovních podmínkách.

VÝHODY ŘEŠENÍ



Minimální nároky na prostor



Možnost umístění i tam, kde billboardy nelze



Rychlá instalace bez zásahu do povrchu



Mobilita a možnost opakovaného využití



Vysoká viditelnost ze všech směrů

VARIABILNÍ DOPLŇKY

Reklamní nosič lze přizpůsobit konkrétní kampani a rozšířit o prvky, které zvyšují jeho efekt.



Tématické nastavy
pro ještě větší zaujetí



QR prvky
pro propojení s online obsahem



NFC čipy
pro okamžitou interakci



Možnost prosvětlení
pro lepší viditelnost i za šera

Ideální pro propojení offline reklamy s online kampaní.



MAXIMÁLNÍ VIDITELNOST BEZ ZÁSAHU DO PROSTORU.

Příprava tiskových dat

Pro kvalitní tisk a bezproblémovou instalaci

Správně připravená grafika je základem úspěšné kampaně.
Dodržte prosím následující parametry.



ROZMĚR GRAFIKY

1 strana:
1000 × 2000 mm
(1 × 2 metry)
Celkem 4 strany.



TECHNICKÉ POŽADAVKY

- Barevný režim: **CMYK**
- Rozlišení: **150–300 DPI**
- Formát: **PDF** (preferováno),
TIFF nebo **JPG bez komprese**



BEZPEČNÉ ZÓNY

Důležité prvky (logo, texty)
umístujte **minimálně 5–7 cm**
od okrajů. Zachováte tak
čitelnost i po uchycení banneru.



DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ

- Motiv nesmí obsahovat prvky
zaměnitelné s **dopravním značením**
- Nepoužívejte **reflexní červené plochy**
- Dbejte na vysokou **čitelnost**
z větší vzdálenosti



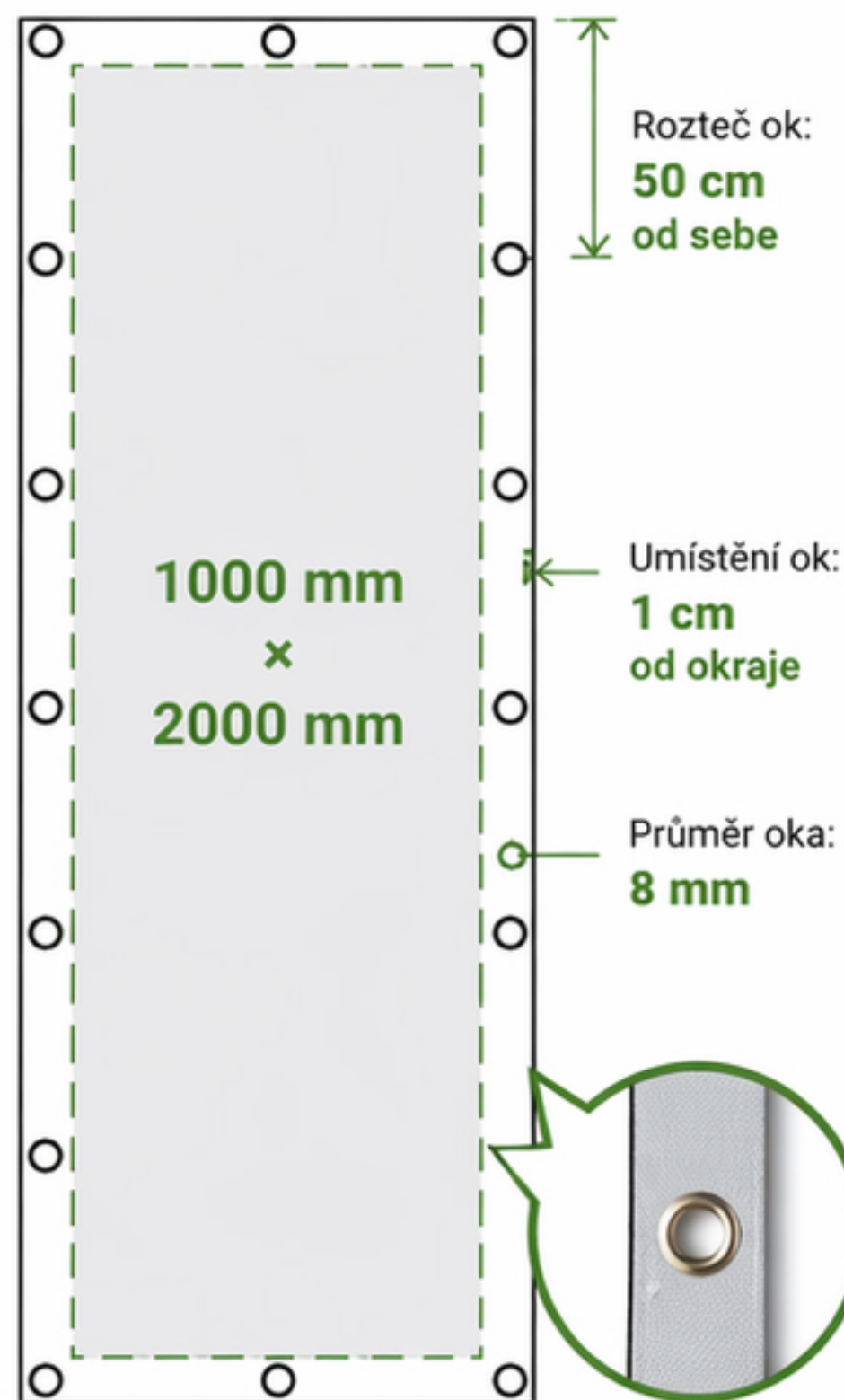
TIP PRO GRAFIKA

- ✓ Používejte výrazné barvy a jednoduché sdělení.
- ✓ Počítejte s tím, že grafika bude vidět z dálky
a ze všech stran.
- ✓ Neumisťujte důležité prvky k okrajům.
- ✓ Připravte 4 samostatné grafiky nebo jeden motiv
opakovaný na všechny strany.



Nemáte vlastní
grafiku?
Připravíme ji pro vás.

UCHYCENÍ BANNERU



Postaráme se o kompletní realizaci –
od návrhu až po instalaci.

